



A K T U E L L E S .....

I N F O R M E L L E S .....

III/2010

November 2010

### P A R K E N

Die Parkplätze Zentrumsplatz Gmundnerstraße (ehem. Irresberger) sowie die Stellplätze Stadtpark (ehem. Holzleitnerparkplatz) insgesamt über **130 Parkplätze** werden sehr gut angenommen. Trotz Eröffnung Varena und 1 Stunde Gratis parken konnten wir an beiden Plätzen eine Erhöhung der Parkeinnahmen verbuchen.

### P a r k m ü n z e n

Es ist sehr erfreulich, dass sich bereits sehr viele Unternehmen beteiligen, die Parkmünze in Vöcklabruck als dankeschön für einen Einkauf, zu verschenken. Kunden fragen auch im Tourismusbüro beim Kauf von Gutscheinen bzw. Karten ob sie eine Parkmünze bekommen. Wir konnten gegenüber 2009 eine Verkaufssteigerung von beinahe **1000%** erzielen. Danke an ALLE Betriebe die mitmachen!

### GRATISPARKEN

Für Ihren Einkauf  
**ab** \_\_\_\_\_ erhalten Sie  
an der Kasse Ihre  
**kostenlose Parkmünze!**



**NEUES FORMAT**

**Vöcklabrucker Geschenk-Gutschein**

Einzulösen in über 120 Fachgeschäften!!!

Das Geschenk mit „Freude-Garantie“  
der Vöcklabrucker Geschenk-Gutschein im Wert von 5,-,  
10,- und 20,-€



**Auf Grund der umfangreichen Auswahl macht  
Einkaufen wirklich Spaß!**

Ob Mode, Sport, Technik, Gesundheit, Kosmetik, Schmuck,  
Lederwaren, Schuhe, Bücher, Musik, Spielwaren, Möbel,  
Nahversorgung, Blumen, uvm. es ist sicherlich für JEDEN  
etwas dabei

**Die neue Größe des Gutscheines  
wie 100,-€ Schein  
eignet sich für jede Geldbörse!**

Der Verkauf des Gutscheines läuft sehr gut. Großkunden  
haben für ihre MitarbeiterInnen bereits für Weihnachten  
wieder bestellt.

### **Leerflächenmanagement**

Das Stadtmarketing hält intensiven Kontakt mit Liegenschaftseigentümern und Maklern. Wir kontaktieren expandierende Betriebe die ideal für den Branchenmix in Vöcklabruck sind. In Absprache mit den Liegenschaftseigentümern bieten wir deren Leerflächen an. Das Stadtmarketing hat natürlich nur bis zu einem gewissen Grad Mitsprache -und Handlungsrecht. Im Arbeitskreis der Liegenschaftseigentümer werden jetzt auch Mietpreise behandelt - denn ein leeres Haus bringt überhaupt keine Mieteinnahmen. Auf unserer Homepage [www.stadtmarketingvb.at](http://www.stadtmarketingvb.at) bieten wir eine Plattform unter „Mietobjekte“ an.

### **Direktförderung**

Eine Direktförderung für Betriebsansiedelung ist ausgearbeitet und ab **01. Oktober 2010** gültig. Höchstförderung von max. 2000,--€ einmalig für einen neuen Betrieb. Es gibt eine Liste förderungswürdiger Branchen. Der Antrag ist an das Stadtmarketing zu stellen. Der Vorstand prüft und entscheidet über die Zu- bzw. Absage dieser Förderung.

## Zusatzangebote zum öffentlichen WC

Ein Top 3 Problem - nur **ein** öffentliches WC in der Innenstadt - wurde vom Stadtmarketing gelöst. Eine Vereinbarung mit vier Gastronomen wurde getroffen unter dem Titel

„Stille Orte ohne Worte“



Besucher unserer Innenstadt können das zusätzliche Angebot nützen - ohne Konsumation und ohne zu fragen - in den jeweils gekennzeichneten (lt. Bild) Gastrobetrieben. Folgende Gastronomiebetriebe sind dabei:

**Stadtcafe - Hotel Auerhahn - Cafe Licht`I - Check In**

Das Stadtmarketing zahlt einen monatlichen Reinigungszuschlag, vorerst vereinbart für ein Jahr. Im Zuge dessen wurde auch das öffentliche WC renoviert und gestrichen.

### **Unterstützende Mitglieder**

Um kleineren Geschäften, die von der Geschäftsfläche her sehr klein sind und auch die Gewinnspanne gering ist, die Möglichkeit einer Mitgliedschaft im Stadtmarketing anbieten zu können, haben wir ein Modell für eine „unterstützende Mitgliedschaft“ ausgearbeitet.

### **Handel - Gewerbe - Dienstleister - Gastronomie - Freie Berufe**

Der jährliche Mitgliedsbeitrag für unterstützende Mitglieder setzt sich zusammen aus einem Sockelbetrag in der Höhe von 50,--€ und aus der Anzahl der Mitarbeiter.

Sockelbetrag	50,--€
Pro Vollzeitkraft	16,-- €
Teilzeit bzw. Geringfügig	8,-- €
Lehrlinge sind ausgenommen	

### **Liegenschaftseigentümer**

Sockelbetrag	50,-- €
Pro m <sup>2</sup>	1,-- €
Höchstbeitrag	150,-- €

## Leistungen vom Stadtmarketing für unterstützende Mitglieder

- Intensiver Informationsfluss „Informationsnetzwerk“
- Unterstützung jedes einzelnen Mitgliedes
- Regelmäßige Schaltungen in den Medien
- Gemeinsamer öffentlicher Auftritt - Kostenersparnis durch zentrale Verhandlung von Inseratpreisen bzw. Einschaltkosten. Nicht enthalten sind, Einschaltungen beim BTV.
- Direkte Verbindung zur Stadtgemeinde durch die Stadtmanagerin
- Betreuung vermietbarer Flächen
- Intensive Bemühungen bei der Branchenansiedelung

### WICHTIG!

Unterstützende Mitglieder haben kein Stimmrecht in der Generalversammlung

## V E R A N S T A L T U N G E N

### **Erste Kooperation mit der Varena**

#### **Kürbisfest vom 27.10.-30.10.2010**

Diese Kooperation wurde bei der Generalversammlung des Stadtmarketing durch die Mitglieder beschlossen.

Hintergrund dieser Kooperation war, Vöcklabruck als Einkaufsstadt zu präsentieren.

Die Verbindung Innenstadt - Varena durch den Bummelzug wurde von Groß und Klein sehr gut angenommen.

Das Gemeinsame wurde auch von den BesucherInnen für gut empfunden.

### **Christkindlmarkt 2010 - wieder mit Eislaufplatz**

Eröffnet wird der Christkindlmarkt gemeinsam mit dem Eislaufplatz am **26.11.2010** um **18.00 Uhr**. Ebenfalls wird bei dieser Eröffnung auch die Weihnachtsbeleuchtung eingeschaltet.

Angebote:

Traditionelle Stände, Gastronomie erstmalig mit umfangreichen kulinarischen Angeboten, Vereine, Krampusreiten, Perchtenlauf uvm.

Der Eislaufplatz wird heuer eine Woche länger bleiben also bis 31. Dezember - Ferienwoche!

**Ihre Meinung ist uns wichtig.**

**Für Ideen und Anregungen sind wir immer dankbar.**

[office@stadtmarketingvb.at](mailto:office@stadtmarketingvb.at)

Stadtmanagerin 0676-841 066 89



**Das Stadtmarketing wünscht Ihnen weiterhin  
viel Erfolg  
und gute Weihnachtsgeschäfte!**

Dieses Dokument wurde mit Win2PDF, erhaeltlich unter <http://www.win2pdf.com/ch>  
Die unregistrierte Version von Win2PDF darf nur zu nicht-kommerziellen Zwecken und zur Evaluation eingesetzt werden.