



A K T U E L L E S

I N F O R M E L L E S

II/2010

Wenn du die Absicht hast dich zu erneuern,
dann TU es !
(Konfuzius)

P A R K E N

Aktueller Stand:

Der Parkplatz Zentrumsarkplatz Gmundnerstraße (ehem. Irresberger) wurde vom Stadtmarketing saniert, asphaltiert, markiert, begrünt, bepflanzt und gut beleuchtet. **50** schöne Parkplätze sind entstanden und am **7. Juli** offiziell eröffnet.

Für die gesetzten Bäume übernahmen folgende Unternehmen, erkennbar durch ein Werbeschild, „Baumpatenschaften“:

Möbel Fellner

Boutique Papagena

Malerei Eichhorn

Intersport Asen

Stadtmarketing

Beim Parkplatz Stadtpark (ehem. Holzleitnerparkplatz) waren nur Markierungsarbeiten notwendig - **84** Stellplätze. Bei beiden Parkplätzen wurden die Automaten umgestellt und Kunden können bei einem Einwurf von

50,-cent 1,5 Stunden parken also 1 Stunde gratis parken.

Die Höchstparkdauer beträgt 3 Stunden mit einem Einwurf von 2,-Euro.

Diese Parkplätze werden intensiv medial (bereits im BTV, Tips und Rundschau) sowie durch klar ersichtliche Hinweisschilder beworben.

Große Hinweisschilder



**EINWURF 50 ct
1,5 STUNDEN
PARKEN!**

**Höchstparkdauer € 2
180 Min.**

**Das Stadtmarketing
Vöcklabruck
bedankt sich für Ihren Besuch
mit
1 Stunde Gratis-Parken!**

Vöcklabruck		RWS-Konto-Nr:		Bitte kontrollieren Sie genau alle technischen Angaben und geben Sie möglichst bald Rückmeldung für den Auftraggeber. Wir bitten um schriftliche Freigabe per Post oder Fax.
Auftrag Nr:	Angabe Nr:	Mallanz: 1:90		
Beschiller: Stadtmarketing	Datenschutzbeauftragter	Datum: 08-07-10		
Stichtag:	Notiz:	 NEUHAUSER Verleichtechnik GmbH 4100 Pöchlarn, Tel: +43 35 70 00 00 Fax: +43 35 70 00 00 www.neuhauser-ve.com		
Ansprechpartner:				
Grundriss:				
Formzahl: 100240000				gpr/ik und zur Produktion freigegeben

W I C H T I G

Es wurden weitere fünf Bäume gepflanzt (anstelle der vorher vorhandenen, großen Werbetafeln)

Angebot für SIE:

Baumpatenschaft lt. Foto zu einem Preis
von 250,-€ einmalig für fünf Jahre.



Bestellung unter sturm@stadtmarketingvb.at

Nochmals weisen wir auf das Geschenk „**Parkmünze**“ hin.
(Infos beim Thema Mitgliedschaft im Stadtmarketing)
Der Hinweis, dass es in Vöcklabrucker Fachbetrieben
Parkmünzen als Dankeschön für den Einkauf gibt, ist auch
auf den Parkautomaten vermerkt.
Kunden fragen telefonisch bei uns an, in welchen
Betrieben es Parkmünzen gibt, bitte machen Sie mit!
Erhältlich sind die Parkmünzen bei der Sparkasse und im
Tourismusbüro – Wert einer Parkmünze 50ct – Sie können
diese erwerben um 40ct!

1 Stunde GRATIS PARKEN:

Das Stadtmarketing und die Betriebe bedanken sich bei den Besuchern der Innenstadt

„Unser Hauptanliegen ist die Zufriedenheit unserer Kunden“, so Stadtmanagerin Heiga Sturm.
Wir sind bemüht, dem jeweiligen Kundenbedürfnis angepasste Serviceangebote, qualifizierte Einkaufsberatung und hohe Produktqualitäten anzubieten.
Rund um die Innenstadt gibt es insgesamt 630 Parkplätze, von denen aus der Stadtplatz teilweise in weniger als 5 Minuten erreichbar ist.
Auf 150 zentrumsnahen Parkplätzen „Zentrumsparkplatz Gmundnerstraße“ (gegenüber Friseur Pecher) und „Parkplatz Stadtpark“ (gegenüber Gärtnerei Holzleitner) kann man nun mit einem Einwurf von 50 Cent 1,5 Stunden parken - also 1 Stunde gratis parken.
Neben diesem Angebot vom Stadtmarketing bedanken sich unsere Betriebe zusätzlich bei Ihnen mit einer **Parkmünze** für Ihren Einkauf!



EINWURF 50 ct
1,5 STUNDEN
PARKEN!
Höchstparkdauer € 2
180 Min.
Das Stadtmarketing
Vöcklabruck
bedankt sich für Ihren Besuch
mit
1 Stunde Gratis-Parken!

GRATIS PARKEN

Für Ihren Einkauf
ab _____ erhalten Sie
an der Kasse Ihre
kostenlose Parkmünze!





Kontakt: Stadtmarketing Vöcklabruck
Ansprechpartnerin: Heiga Sturm, Stadtmanagerin
Rindlerstadt 14, 4840 Vöcklabruck, Tel. 07672/26644
www.stadtmarketingvb.at, office@stadtmarketingvb.at

Feuernacht 24. Juni 2010

Das „hell erleuchtete Shoppingvergnügen“



Tausende Besucher waren in der Innenstadt!

Danke an Alle für die gute Zusammenarbeit !

Mitgliedschaft Stadtmarketing Leistungen nur für Mitglieder

- Intensiver Informationsfluss „Informationsnetzwerk“
- Unterstützung jedes einzelnen Mitgliedes
- Regelmäßige Schaltungen in den Medien
- Gemeinsamer öffentlicher Auftritt- Kostenersparnis durch zentrale Verhandlung von Inseratpreisen bzw. Einschaltkosten
- Direkte Verbindung zur Stadtgemeinde durch die Stadtmanagerin
- Betreuung vermietbarer Flächen
- Intensive Bemühungen bei der Branchenansiedelung
- Mitsprache- und Stimmrecht bei Generalversammlungen
- Nur 1,75% (statt 3%) Bearbeitungsgebühr beim Einlösen des Vöcklabrucker Gutscheines
- **GRATIS Startpaket „Parkmünzen“**

Nachdem wir das Geschenk „Parkmünze“ an Kunden intensiv forcieren und bewerben wollen, schenken wir unseren Mitgliedern zum Losstarten ein Set bestehend aus: Aufkleber-„GRATISPARKEN“ für die Eingangstür und Aufsteller im Geschäft, versehen mit Ihrem Firmenlogo.

Sie selbst entscheiden ab welcher Einkaufssumme Sie Ihrem Kunden eine Parkmünze als Dankeschön mitgeben.

Wert Set 18,50€ + 20 Parkmünzen zum Losstarten!

Weitere Parkmünzen erhalten Sie dann im Tourismusbüro und bei der Sparkasse - 20% Ermäßigung

Wir ersuchen unsere Mitglieder Ihr Firmenlogo an claudia@1stcompany.at zu senden.

Sie werden dann nach Fertigstellung dieser Aufkleber und Aufsteller von uns verständigt.

Für Unternehmen die noch nicht Mitglied im Stadtmarketing sind und hoffentlich bei diesem Angebot an unsere Kunden mitmachen bitte ebenfalls Logo an claudia@1stcompany.at senden!

Aufkleber zzgl. Aufsteller Gratisparken Kleber innen klebend DIN A5 Macmark

9899-00P transparent Klebefolie weiß Rückseite Aufsteller DIN A5 geschlossen

300g/m² Incl. Datenaufbereitung pro/Unternehmen

Preis pro Set 18,50 €

Bitte machen Sie mit !

Zusätzlicher NUTZEN nur für unsere Mitglieder

Mit den Medien wurden für unsere MITGLIEDER im
Stadtmarketing Vorteilspreise ausgearbeitet und
verhandelt!

Spezielle Angebote TIPS, RUNDSCHAU, BTV,
Oberösterreicherin und Weekend !

Informationen direkt bei den Medien und beim
Stadtmarketing
Helga Sturm
Stadtmanagerin
0676-841 066 89

Zurzeit haben wir 44 Mitglieder im Stadtmarketing,
setzen auch Sie ein Zeichen des Miteinanders und
werden Sie Mitglied, danke.

Kernöffnungszeiten

Umfrage Jänner 2010:

Ein wichtiger Aspekt der „Kundenorientiertheit“ ist die Einigung auf einheitliche Kernöffnungszeiten.

Das Ergebnis dieser Umfrage ergab, dass wenige Unternehmen bereit sind ihre Öffnungszeiten zu ändern. Einige sind gewillt, unter der Voraussetzung dass die Mehrheit mitmacht, am Samstagnachmittag zu öffnen. Der Samstagnachmittag ist sehr wichtig im Hinblick auf die Eröffnung Varena.

Erstrebenswert ist, dass in der Innenstadt jeden

1. Samstag im Monat alle Geschäfte offen halten

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit, das Stadtmarketing wird dies speziell in die Werbung aufnehmen.

sturm@stadtmarketingv.at

Stadtmanagerin Frau Helga Sturm wird diesbezüglich auch persönlich mit Ihnen in Kontakt treten.

Laufende Tätigkeiten im Überblick

Vöcklabrucker Einkaufsgutschein

Unser Einkaufsgutschein wurde neu überarbeitet und wird vor dem Weihnachtsgeschäft erhältlich sein.

Der Gutschein hat dann ein Format wie ein 100,-€ Schein und passt daher in jede Geldbörse.

Einlösbar ist der Gutschein in über 120 Fachbetrieben.

Wir haben an Alle Betriebe ein Schreiben gerichtet mit der Bitte unseren Gutschein als Geschenk für ihre Mitarbeiter wieder in Anspruch zu nehmen.

Die großen Betriebe wie Lenzing, Eternit, kbEndlos, Krankenhaus usw. werden von Frau Sturm persönlich besucht.

Unser spezielles Service:

Die Bestellungen der Firmenkunden werden von unserem Büro so aufbereitet wie gewünscht, einzeln kuvertiert jeweils mit der Liste der teilnehmenden Geschäfte. Einfacher kann das Beschenken der Mitarbeiter zu Weihnachten nicht sein!

Leerflächenmanagement

Das Stadtmarketing hält intensiven Kontakt mit Liegenschaftseigentümern und Maklern. Wir kontaktieren Betriebe die ideal für neue Branchenansiedelungen in Vöcklabruck sind und bieten, in Absprache mit den Liegenschaftseigentümern, deren Leerflächen an.

Wir haben bereits erreicht, dass leere Schaufenster dekoriert werden dürfen, damit die Flächen nicht sofort als leer stehend erkannt werden.

Wir vom Stadtmarketing haben natürlich nur bis zu einem gewissen Grad Mitsprache -und Handlungsrecht.

Im Arbeitskreis der Liegenschaftseigentümer werden jetzt auch Mietpreise behandelt - denn ein leeres Haus bringt überhaupt keine Mieteinnahmen.

Auf unserer Homepage www.stadtmarketingvb.at bieten wir eine Plattform „**Mietobjekte**“ unter: Objekte zur Vermietung...anmelden, kann man sämtliche Daten persönlich eingeben - auch Bilder können hineingestellt werden.

Ansprechpartnerin im Tourismusbüro Frau Karin Gütlinger unter der Telefonnummer 07672-26644

Nützen Sie bei Bedarf dieses kostenlose Service!

Aktivitäten bis Dezember im Überblick

24.09.2010 ARTelier Vöcklabruck

Ca. 30 Kunstschaffende aus dem Raum Vöcklabruck präsentieren ihre künstlerischen Werke in der Fußgängerzone am Stadtplatz in Vöcklabruck. Beginn ca. 12.00 Uhr bis ca. 19.00 Uhr.

25.-30.Oktober Kürbisfest in Kooperation mit der Varena
Detailinformationen folgen da noch eine wichtige
Besprechung stattfinden wird.

26.11.2010 Eröffnung Weihnachtsbeleuchtung - Eislaufplatz
Christkindlmarkt 2010
Eventuell erstmalig Sylvesterparty am Stadtplatz - wird
noch unter den Gastronomen besprochen.

Viel Erfolg
Ihr Stadtmarketing

Dieses Dokument wurde mit Win2PDF, erhaeltlich unter <http://www.win2pdf.com/ch>
Die unregistrierte Version von Win2PDF darf nur zu nicht-kommerziellen Zwecken und zur Evaluation eingesetzt werden.