



A K T U E L L E S

I N F O R M E L L E S

I/2010

P A R K E N

Das Vorhaben zwei Parkplätze „Stadtspark“ (Parkstraße) und „Zentrumsparkplatz“ (Gmundnerstraße) mit Schranken zu besetzen wurde vielfach als Barriere für den Kunden empfunden. Beim Infoabend am 9. Feber 2010 wurden verschiedene Varianten des Gratis Parken diskutiert. Wir haben dann eine Umfrage gestartet mit der Fragestellung an alle Unternehmen, ob sie bereit wären einen Beitrag zum GRATIS PARKEN in Vöcklabruck zu leisten.

Eindeutige Absage der Unternehmen.

Neuer aktueller Stand:

Die beiden oben genannten Parkplätze werden vom Stadtmarketing saniert, asphaltiert bzw. markiert. Voraussichtlicher Baubeginn Ende Juni 2010. Mit einem Einwurf von 0,50 € können die Kunden dann 1 ½ Stunden parken. Höchstparkdauer 3 Stunden. Diese Parkplätze werden medial und durch klar ersichtliche Hinweisschilder beworben. Kunden sollen einen sauberen, gut markierten Parkplatz vorfinden – mit dem Hinweis 1 Stunde gratis parken, nur 3 Gehminuten in die Stadt. Weiters wollen wir intensiv das Geschenk „**Parkmünze**“ an Kunden forcieren (Infos beim Thema Mitgliedschaft im Stadtmarketing)

In der momentan schwierigen Wirtschaftslage sind nur kleine Schritte möglich.

Wir sind jedoch überzeugt, dass es Schritte in die richtige Richtung sind!

Mitgliedschaft Stadtmarketing Leistungen nur für Mitglieder

- Intensiver Informationsfluss „Informationsnetzwerk“
- Unterstützung jedes einzelnen Mitgliedes
- Regelmäßige Schaltungen in den Medien
- Gemeinsamer öffentlicher Auftritt- Kostenersparnis durch zentrale Verhandlung von Inseratpreisen bzw. Einschaltkosten
- Direkte Verbindung zur Stadtgemeinde durch die Stadtmanagerin
- Betreuung vermietbarer Flächen
- Intensive Bemühungen bei der Branchenansiedelung
- Mitsprache- und Stimmrecht bei Generalversammlungen
- Nur 1,75% (statt 3%) Bearbeitungsgebühr beim Einlösen des Vöcklabrucker Gutscheines

- **NEU - GRATIS Startpaket „Parkmünzen“**

Nachdem wir das Geschenk „Parkmünze“ an Kunden intensiv forcieren und bewerben wollen, schenken wir unseren Mitgliedern zum Losstarten Ein Set bestehend aus: Aufkleber-„GRATISPARKEN“ für die Eingangstür und Aufsteller im Geschäft, versehen mit Ihrem Firmenlogo.

Sie selbst entscheiden ab welcher Einkaufssumme Sie Ihrem Kunden eine Parkmünze als Dankeschön mitgeben.

Wert Set 18,50€ + 20 Parkmünzen zum Losstarten!

Weitere Parkmünzen erhalten Sie dann im Tourismusbüro und bei der Sparkasse - 20% Ermäßigung

Wir ersuchen unsere Mitglieder Ihr Firmenlogo an claudia@1stcompany.at zu senden.

Sie werden dann nach Fertigstellung dieser Aufkleber und Aufsteller von uns verständigt.

Für Unternehmen die noch nicht Mitglied im Stadtmarketing sind und hoffentlich bei diesem Angebot an unsere Kunden mitmachen bitte ebenfalls Logo an claudia@1stcompany.at senden!

Aufkleber zzgl. Aufsteller Gratisparken Kleber innen klebend DIN A5 Macmark

9899-00P transparent Klebefolie weiß Rückseite Aufsteller DIN A5 geschlossen

300g/m² Incl. Datenaufbereitung pro/Unternehmen

Preis pro Set 18,50 €

Wir bitten Sie rasch zu handeln damit wir damit intensiv in die Werbung gehen können.

Die Bewerbung macht natürlich nur Sinn wenn der Großteil von Ihnen auch mitmacht. Dies ist die beste Möglichkeit das Gratis Parken in Vöcklabruck anzubieten - danke!

Zusätzlicher NUTZEN nur für unsere Mitglieder
Mit den Medien wurden für unsere MITGLIEDER im
Stadtmarketing Vorteilspreise ausgearbeitet und
verhandelt!

Diese speziellen Angebote von den TIPS und von der
RUNDSCHAU sind im Anhang beigefügt.

Bitte beachten beim Angebot TIPS:

- ab sofort:
- 22% Frequenzrabatt für alle Mitglieder des Stadtmarketings
- bei allen Schaltungen in der wöchentlichen TIPS-Ausgabe
- außer Beilagen, Top-Tipps, Job-Inseraten und Sonderwerbformen (wie z. Bsp. Druckstraßen, Flappen, Umschläge etc.)
- bis Jahresende 2010
- zusätzlich 15% Rabatt fix (alternativ zu ev. bestehendem 15% Agenturrabatt)

Mit dem BTV wird noch verhandelt!

VÖCKLABRUCKER EINKAUFSGUTSCHEIN

=====

**Umfrage Jänner 2010:
Eine sehr wichtige Entscheidung die wir gemeinsam mit Ihnen treffen
wollen :**

**Soll unser Vöcklabrucker Einkaufsgutschein in der Varena einlösbar
sein JA oder NEIN?**

Diese Umfrage ergab ein klares **NEIN** zum Einlösen
unseres Vöcklabrucker Gutscheines in der Varena.
Diese Entscheidung werden wir, bei weiteren Gesprächen
mit der Geschäftsleitung Varena, klar vertreten.

Kernöffnungszeiten

**Umfrage Jänner 2010:
Ein wichtiger Aspekt der „Kundenorientiertheit“ ist die
Einigung auf einheitliche Kernöffnungszeiten.**

Das Ergebnis dieser Umfrage ergab, dass wenige
Unternehmen bereit sind ihre Öffnungszeiten zu ändern.
Einige sind gewillt, unter der Voraussetzung dass die
Mehrheit mit macht, am Samstagnachmittag zu öffnen. Der
Samstagnachmittag ist sehr wichtig im Hinblick auf die
Eröffnung Varena.

Dieses Dokument wurde mit Win2PDF, erhaeltlich unter <http://www.win2pdf.com/ch>
Die unregistrierte Version von Win2PDF darf nur zu nicht-kommerziellen Zwecken und zur Evaluation eingesetzt werden.